



L'ATRSQ : votre partenaire pour la relance du tourisme religieux et spirituel

Notre mission

Concerter les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

Les membres de l'association bénéficient d'un réseau unique de partage axés sur 5 types de services. **En 2021, l'ATRSQ mettra l'accent sur le développement de l'offre, la promotion et la commercialisation.**



Développement de produit



Promotion/Commercialisation



Connaissances stratégiques



Représentation/Relations publiques



Vie associative

L'adhésion est
du 1^{er} avril au
31 mars 2022

SERVICES ET AVANTAGES

Membres tarif régulier

- ✦ Visibilité sur le site Web - atrsq.com (fiche de votre organisation avec photo et hyperlien)*
- ✦ Campagne promotionnelle numérique sur le marché intra-Québec
- ✦ Abonnement à l'infolettre
- ✦ Accès à différentes études dont le *portrait statistique des membres et du secteur*
- ✦ Webinaires gratuits offerts par le délégué commercial de l'ATRSQ
- ✦ Deux admissions à l'activité en lien avec l'Assemblée générale annuelle - **17 juin 2021**
- ✦ Tarif spécial pour des activités de formation et de réseautage offert par ÉAQ

* Non offert aux membres partenaires et affiliés

Membres option PMI**

- ✦ Tous les éléments du membership tarif régulier
- Plus :
- ✦ Accès à un programme de commercialisation sur les marchés américains et canadiens anglophones
 - ✦ Service d'accompagnement et de soutien au développement de l'offre et des clientèles
 - ✦ Boîte à outils exclusive aux membres PMI
- Site Web - atrsq.com :
- ✦ Visibilité Web accrue (reportages thématiques, circuits touristiques, etc.)
 - ✦ Zone PMI sécurisée

MEMBRES ET COTISATIONS 2021



Membre actif

Membre destination

Membre partenaire

Membre affilié

Membre régulier

~~500 \$~~

~~5 000 \$~~

1 450 \$

500 \$

Nouveau tarif
350 \$*

Nouveau tarif
3 500 \$

—

—

Option PMI

~~1 500 \$~~

~~5 000 \$~~

—

—

Rabais 50 %
750 \$**

Rabais 50 %
2 500 \$**

* Adhésion 3 ans : **50 \$ de rabais** additionnel par année!

** SPÉCIAL RELANCE 2021 : **50 % de réduction** sur le coût annuel de l'option PMI!

Devenez membre

DÉFINITION DES CATÉGORIES DE MEMBRES :

Membre actif : organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteurs et des pèlerins pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec. Exemples : sanctuaires nationaux, basiliques, églises, temples, monastères, cimetières, retraites spirituelles, musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits, multiplicateurs et voyagistes, etc.

Membre destination : région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec. Exemples : association touristique régionale ou organismes de destination.

Membre partenaire : organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion. Exemples : ville ou CLD, MRC ou organisme de développement local.

Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire sans toutefois avoir le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle puisqu'il n'offre pas de service au public.

Membre affilié : organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel. Exemples: média, consultant, etc. Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

Le PMI est un programme de commercialisation sur les marchés hors Québec. Le membre qui y adhère doit être en mesure d'offrir un produit exportable à l'international.

Le tourisme religieux et spirituel, plus pertinent que jamais!

SAVIEZ-VOUS QUE?

Selon une étude de mars 2021, menée par Segma Recherche et Événements Attractions Québec, auprès de 1 003 répondants québécois :

22 % des Québécois visitent chaque année des sites religieux et spirituels

...
... **33 %** d'entre eux ont l'intention de faire une telle visite au cours de l'été 2021, *comparativement à 15 % en mai 2020*

Durant les périodes de déconfinement (à compter de mai 2020) :

25 % des Québécois "actifs" ont visité un site religieux ou spirituel

Pour voir toutes les données de l'enquête, [cliquez ici](#)

RÉALISATIONS 2020



Mandataire officiel du ministère du Tourisme pour l'élaboration du plan sanitaire du secteur



Mise en place d'une table de concertation provinciale (ATR) pour le développement de l'offre



Portrait annuel des membres



Études avec Segma Recherche sur les intentions de visite des Québécois



Plus de 12 infolettres et bulletins destinés aux membres!



8 formations/webinaires/café virtuels (en partenariat avec ÉAQ)



Café innovation sur le tourisme religieux en collaboration avec le MTLab et Tourisme Montréal



Animation de la page Facebook de l'ATRSQ comptant plus de 3 300 abonnés!

**Partenaire des Journées
du Patrimoine religieux**
11-12 septembre 2021



**LES JOURNÉES
DU PATRIMOINE
RELIGIEUX**

Cliquez ici 

Devenez membre **dès maintenant!**

Comment? En remplissant le formulaire d'adhésion 2021, selon votre catégorie de membre.

OU contactez-nous!

ÉQUIPE MEMBERSHIP

membership@atrsq.com | 514.252.3037 ou 1 800 361-7688 poste 3477

Pour connaître les dernières nouvelles :

 Abonnez-vous à nos communications  [Suivez-nous sur notre page](#)

ATRSQ.com

À NE PAS MANQUER!

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2021 ET ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE «L'expérience visiteur»

Quand : 17 juin 2021 13 h 30 à 16 h 30

Informations ici 

L'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec a été officiellement formée en 2018. Elle est la suite au Regroupement des sanctuaires nationaux du Québec. L'intérêt grandissant des intervenants à joindre les rangs du Regroupement et la croissance des marchés intra et hors Québec dans ce secteur ont mené à la structuration du réseau et la fondation de l'ATRSQ.